



BELEIDSPLAN '26 - '27

Samenvatting

Het beleidsplan 2026-2027 van G.S.P.V. de Ramenlappers beschrijft de koers voor het komende bestuursjaar. Het bestuur richt zich hierbij op drie hoofdpijlers: **Professionaliteit, Niveauverhoging en Verenigingsgevoel**. Met dit beleidsplan wordt voortgebouwd op bestaande initiatieven en wordt ingezet op een professionele organisatie, verdere ontwikkeling van het sportieve niveau en een sterke binding tussen leden, oud-leden en de vereniging.

Professionaliteit

Binnen professionaliteit ligt de nadruk dit jaar op bestuurlijke continuïteit, externe professionalisering en interne communicatie. Het huidige MJPB 2024-2027 zal worden geëvalueerd, waarna een nieuw MJPB wordt opgesteld om de continuïteit van de vereniging te waarborgen. Daarnaast zal de werving van nieuwe bestuursleden eerder en structureler worden gestart, zodat potentiële kandidaten voldoende tijd krijgen om zich te oriënteren op een bestuursfunctie. Ook wordt de bestuursoverdracht verbeterd door eerder te beginnen en naast de functiespecifieke overdracht aandacht te besteden aan de algemene verwachtingen en verantwoordelijkheden van het bestuur. Wanneer er voldoende geïnteresseerden zijn, wordt een sollicitatiecommissie ingesteld die de sollicitatieprocedure begeleidt en bestaat uit leden van het huidige bestuur en een onafhankelijk extern persoon.

Ook op extern gebied wordt ingezet op continuïteit en groei. De Commissie voor Bedrijfscontacten blijft bestaan om kennis en relaties van oud-bestuursleden te behouden. Daarnaast wordt een concreet acquisitieplan opgesteld om bestaande samenwerkingen te behouden en nieuwe partners aan te trekken. Hierbij wordt onder andere ingezet op trainingspakken voor trainers.

Op het gebied van communicatie wordt geprobeerd om leden beter te bereiken via de algemene groepsapp, onder andere door trainers actief te laten verwijzen naar belangrijke berichten. Daarnaast wordt de online zichtbaarheid van de vereniging vergroot met een intern Instagram account, een actiever gebruik van het algemene Instagram account en een nieuw TikTok-account. Tijdens de KEI-week wordt extra ingezet op het bereiken van potentiële nieuwe leden door middel van een KEI-weekclinic en een actievere werving voor de KEI-weekborrel.

Niveauverhoging

De Ramenlappers blijven inzetten op het vergroten van wedstrijdparticipatie en het sportieve niveau van de vereniging. Hiervoor worden verschillende externe activiteiten en samenwerkingen benut. Zo zal er gestreefd worden naar een nieuw open toernooi voor in de zomer en blijft de vereniging streven naar deelname aan het (G)NSK. Ook wordt de samenwerking met The Padellers uitgebreid met nieuwe activiteiten en toernooien. Hiermee wil de vereniging niet alleen huidige leden stimuleren, maar ook de naamsbekendheid vergroten en nieuwe, hoogspelende leden aantrekken.

Daarnaast wordt de kwaliteit van de trainingen verder verbeterd. In blok 2 start een pilot met twee trainers per trainingsuur, waarbij meer ruimte ontstaat voor individuele aandacht. De pilot wordt gedurende meerdere blokken geëvalueerd met zowel trainers als deelnemende leden. Uiteindelijk is het doel om per trainingsuur een verenigingstrainer en een opgeleide trainer in te zetten. Ook wordt het trainingsaanbod uitgebreid met zomertrainingen, waarmee de lange overbrugging tussen verenigingsjaren wordt verkleind en zowel huidige als potentiële nieuwe leden kunnen worden bereikt.

Verenigingsgevoel

Binnen het verenigingsgevoel ligt de focus op het vergroten van de betrokkenheid van leden en het versterken van de onderlinge verbinding binnen de vereniging. Commissies krijgen nieuwe of uitgebreide verantwoordelijkheden. Zo organiseert de ToeCo een eindtoernooi voor de beste teams van de laddercompetitie en blijft de OTcie bestaan wanneer het Open Toernooi wordt gerealiseerd.

Daarnaast wordt ingezet op het vergroten van de groep actieve leden. Halverwege het verenigingsjaar wordt een extra introdag georganiseerd, zodat nieuwe leden op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met de vereniging. Rondom de H-ALV wordt een reünie voor introgroepjes georganiseerd om de sociale contacten uit de introductieperiode te behouden en de opkomst te stimuleren. Ook wordt een online stempelkaart geïntroduceerd waarmee leden stempels kunnen verzamelen door deel te nemen aan borrels en activiteiten. Aan deze stempelkaart wordt een beloningssysteem gekoppeld, waarvan de precieze invulling later wordt bepaald.

Tot slot wordt de binding tussen huidige en oud-leden versterkt. Ramenkappers worden actiever betrokken door hen via hun groepsapp structureel op de hoogte te houden van activiteiten en borrels. Daarnaast wordt meer aandacht besteed aan de thuisspeeldagen van de competitie, waarbij leden door vroegtijdige promotie en aanvullende activiteiten worden gestimuleerd om te komen kijken. Ook tijdens trainingen en grotere activiteiten worden aankomende borrels en activiteiten actiever onder de aandacht gebracht. Hiermee wil de vereniging de opkomst verhogen, de betrokkenheid vergroten en ervoor zorgen dat activiteiten en de competitie meer gaan leven binnen de Ramenlappers.

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2026-2027. Met dit document presenteert het achtste bestuur van G.S.P.V. de Ramenlappers onze visie en koers voor het komende verenigingsjaar. Het beleidsplan vormt een leidraad voor onze activiteiten, keuzes en besluitvorming en geeft richting aan de verdere ontwikkeling van onze vereniging.

Ook dit jaar bouwt het bestuur voort op de basis die de afgelopen jaren is gelegd. Daarbij richten we ons op drie belangrijke pijlers: **Professionaliteit, Niveauverhoging en Verenigingsgevoel**. Het bestuur wil de vereniging verder professionaliseren en zorgen voor continuïteit binnen het bestuur en de organisatie. Daarnaast blijven we ambitieus op sportief gebied en zetten we in op de ontwikkeling van onze leden, de kwaliteit van trainingen en deelname aan wedstrijden en toernooien.

Ook vinden we het belangrijk dat de Ramenlappers een vereniging blijft waar leden zich thuis voelen. Daarom zet het bestuur in op betrokkenheid, deelname aan activiteiten en de verbinding tussen huidige leden, nieuwe leden en Ramenkappers. Zo wil het bestuur ervoor zorgen dat leden elkaar blijven ontmoeten, samen padellen en vooral veel plezier beleven binnen de vereniging.

Dit beleidsplan is niet alleen een plan van het bestuur, maar een gezamenlijke richting voor de vereniging. Met de inzet van onze leden, commissies, trainers, oud-leden en samenwerkingspartners bouwen we aan een sterk en toekomstbestendig G.S.P.V. de Ramenlappers. Het MJB 2024-2027 vormt hierbij de basis.

Wij kijken ernaar uit om samen met alle Ramenlappers van het verenigingsjaar 2026-2027 een sportief, gezellig en waardevol jaar te maken!

BESTUUR '26-'27



Ilja Otten
Voorzitter



Juliëtte Hoogeveen
Secretaris



Jelle Kuin
Penningmeester



Veerle van Rhijn
Commissaris Intern



Christiaan Jager
Commissaris Extern



Sam de Vries
Technisch Coördinator

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
1.0 Professionaliteit	5
1.1 Bestuurlijke Continuïteit	5
1.1.1 Evaluatie Meerjarenbeleidsplan (MJBP)	5
1.1.2 Werving Bestuurskandidaten	5
1.1.3 Bestuursoverdracht	5
1.2 Externe Professionalisering	6
1.2.1 Acquisitieplan	6
1.3 Interne Communicatie en Promotie	7
1.3.1 Social Media	7
1.4 KEI-week	7
1.4.1 KEI-week clinic en borrel	7
2.0 Niveauverhoging	8
2.1 Wedstrijdparticipatie	8
2.1.1 Open Toernooi	8
2.1.2 Uitbreiding Activiteiten Bij The Padellers	9
2.2 Professionalisering van Trainingen	9
2.2.1 Twee Trainers per Trainingsuur	9
2.3 Aanvullen van Trainingsaanbod	10
2.3.1 Zomertrainingen	10
3.0 Verenigingsgevoel	11
3.1 Commissies	11
3.1.1 ToeCo	11
3.1.2 OTcie	11
3.2 Vergroten Groep Actieve Leden	11
3.3 Binding Tussen (oud)leden	12
3.3.1 Ramenkappers	12
3.3.2 Competitie Thuisspeeldag	13
3.4 Promotie Voor Borrels en Activiteiten	13
3.4.1 Promotie Tijdens Trainingen	13
3.4.2 Promoten Tijdens Activiteiten	13

1.0 Professionaliteit

1.1 Bestuurlijke Continuïteit

1.1.1 Evaluatie Meerjarenbeleidsplan (MJBP)

Aankomend jaar zal het bestuur het huidige Meerjarenbeleidsplan (MJBP) 2024-2027 evalueren. Hierbij zal worden gekeken welke doelstellingen de afgelopen jaren zijn behaald, welke nog aandacht nodig hebben en welke ontwikkelingen binnen de vereniging van belang zijn voor de komende jaren. Op basis van deze evaluatie zal er een nieuw MJBP opgesteld worden.

Het doel hiervan is om de continuïteit binnen de vereniging te waarborgen en ervoor te zorgen dat toekomstige besturen kunnen voortbouwen op de ontwikkelingen van de afgelopen jaren. Daarnaast zal het MJBP gedurende het bestuursjaar als leidraad dienen bij het uitvoeren en evalueren van de doelstellingen uit dit beleidsplan.

1.1.2 Werving Bestuurskandidaten

Aankomend jaar zal het bestuur eerder beginnen met de werving van bestuurskandidaten, zodat geïnteresseerde leden voldoende tijd hebben om zich te oriënteren op een bestuursjaar en de verschillende functies.

Hiervoor is een planning opgesteld waarin de verschillende stappen van de bestuurswerving en overdracht zijn vastgelegd. In januari zal het bestuur beginnen met het persoonlijk benaderen van potentiële kandidaten en het promoten van een bestuursjaar via sociale media. In februari zal er een 'A week in the life'-reeks worden gedeeld, waarin de verschillende bestuursfuncties en bijbehorende werkzaamheden worden uitgelicht.

In maart zullen de sollicitaties worden geopend, waarna de sollicitatiegesprekken uiterlijk half april plaatsvinden. Het streven is om begin mei het kandidaatsbestuur samen te stellen, zodat zij tijdig kunnen beginnen met het bijwonen van vergaderingen en de bestuursoverdracht.

De voorzitter is verantwoordelijk voor het bewaken van de planning en zal tijdens bestuursvergaderingen de voortgang van de werving bespreken.

1.1.3 Bestuursoverdracht

Aankomend jaar wil het bestuur zich richten op het verbeteren van de bestuursoverdracht. Door de eerdere bestuurswerving kan het kandidaatsbestuur vanaf mei beginnen met meelopen en zich voorbereiden op het komende bestuursjaar.

Daarnaast geeft dit het volgende bestuur meer tijd om gezamenlijk een beleidsplan op te stellen.

Naast de functiespecifieke overdracht zullen ook de algemene bestuurstaken aan het begin van de zomer meer aandacht krijgen, zodat het kandidaatsbestuur een beter beeld krijgt van wat er gezamenlijk van hen wordt verwacht.

Op deze manier wil het bestuur de kwaliteit van de overdracht verhogen en zorgen voor een geleidelijke overgang, zodat het nieuwe bestuur goed voorbereid aan het bestuursjaar kan beginnen.

1.2 Externe Professionalisering

1.2.1 Acquisitieplan

De acquisitie kan worden onderverdeeld in twee vormen. Enerzijds kunnen bedrijven de vereniging sponsoren door financiële middelen of diensten aan te bieden. Anderzijds kunnen bedrijven uitsluitend financieel sponsoren. Uit ervaring blijkt echter dat het opstellen van contracten voor zuiver financiële sponsoring vaak lastig is. Daardoor is het ook moeilijk om een eenduidig acquisitiebedrag vast te stellen. De waarde van sponsoring zit namelijk meestal juist in de kortingen, diensten of financiële middelen die bedrijven kunnen aanbieden.

Het bestuur streeft ernaar om dit jaar een zuiver financiële sponsoring van €1500 te realiseren. Om dit mogelijk te maken, moet er een concreet plan worden opgesteld. Ten eerste wil het bestuur actief nieuwe potentiële partners benaderen. Deze financiële sponsoring wil het bestuur verkrijgen in ruil voor het vergroten van de naamsbekendheid van de betrokken bedrijven.

G.S.P.V. De Ramenlappers kan bedrijven zichtbaarheid bieden via onze website, WhatsApp-kanalen, Instagram en op de padelbanen. Daarnaast kunnen bedrijven competities en activiteiten sponsoren, waardoor hun merk nog beter onder de aandacht komt.

Daarnaast richt het bestuur zich op het verkrijgen én behouden van sponsoring in de vorm van financiële middelen of diensten. Dit gebeurt onder meer door de bestaande contacten met partners waarmee al een contract is afgesloten te onderhouden. Waar mogelijk probeert het bestuur deze contracten te vernieuwen onder voorwaarden die gunstig zijn voor de vereniging.

Eén van de plannen van het bestuur op het gebied van sponsoring in de vorm van financiële middelen of diensten is het realiseren van trainingspakken voor alle trainers. Dit wil het bestuur realiseren door bedrijven de mogelijkheid te bieden hun bedrijfslogo op de trainingspakken te laten plaatsen.

Ten tweede wil het bestuur dit jaar nieuwe netbanden en scoreborden realiseren. De huidige netbanden en scoreborden zijn door Martin van Dalen juwelier gesponsord. De

huidige netbanden zijn echter aardig versleten en het contract met juwelier Martin van Dalen is inmiddels afgelopen.

Ten slotte wil het bestuur een ledenkorting realiseren op pakken of jurken die voor het gala worden aangeschaft.

1.3 Interne Communicatie en Promotie

1.3.1 Social Media

Om de bekendheid van de vereniging te vergroten, zullen er dit jaar verschillende acties worden ondernomen op het gebied van sociale media. Er wordt een intern Ramenlappers Instagram account aangemaakt, dat alleen gevolgd kan worden door Ramenlappers of Ramenkappers. Hierop worden beelden van de borrels en activiteiten geplaatst, om een beter beeld te krijgen van de Ramenlappers als vereniging. Ook zal het verhaal van dit interne Instagram account actiever gebruikt worden, zoals het wekelijks plaatsen van verhalen, diverse polls, quotes, of gekke foto's' (met toestemming). Het doel is om na elke borrel en activiteit een nieuwe Instagrampost te plaatsen en hiermee het bereik te vergroten.

Naast alle standaard aankondigingen over de borrels en de activiteiten, zal er extra actie ondernomen worden op het algemene Ramenlappers Instagram account. Het idee is om filmpjes te plaatsen waarop te zien is hoe de borrels en activiteiten eruitzien, met een verwijzing naar het interne Ramenlappers Instagram account. Ook hier zullen meer verhalen geplaatst worden, dit om het bereik van het algemene Ramenlappers Instagram account te blijven vergroten.

Als laatste wil het bestuur een Ramenlappers TikTok-account aanmaken. Het TikTok-account zal worden beheerd door de promotiecommissie, zodat zij gedurende het jaar naast de merchandise ook verantwoordelijk zijn voor een vast onderdeel van de promotie van de vereniging. Op het TikTok account worden (met toestemming) filmpjes geplaatst van de leden, van toernooien, van borrels en van activiteiten. De TikTok wordt vooraf door het bestuur goedgekeurd. Het doel is om minstens elke twee weken een TikTok te plaatsen, om het account draaiende te houden.

Met deze drie ideeën wil het bestuur de online zichtbaarheid van de Ramenlappers vergroten, de sfeer binnen de vereniging beter naar voren brengen en tegelijkertijd potentiële nieuwe leden een duidelijker beeld geven van wat de vereniging te bieden heeft.

1.4 KEI-week

1.4.1 KEI-week clinic en borrel

Tijdens de KEI-week heeft dit jaar op dinsdag een 'Eat & Greet' plaatsgevonden bij de ACLO. Hierbij werden broodjes gesmeerd voor geïnteresseerden en waren er padelbanen afgehuurd waarop studenten konden spelen. Daarnaast was er tijdens de KEI-week nog weinig georganiseerd rondom het actief laten kennismaken van nieuwe

studenten met de sport en de Ramenlappers. Daarom wil het bestuur de invulling van deze dag uitbreiden en een KEI-weekclinic als nieuw onderdeel introduceren.

Om zowel de clinic als de KEI-weekborrel onder de aandacht te brengen, wil het bestuur tijdens de KEI-week actief contactgegevens verzamelen van geïnteresseerden in de Ramenlappers. Tijdens de infomarkt op maandag en de Sportplaza op woensdag spreken we geïnteresseerde studenten actief aan bij de Ramenlappers-stand. We vertellen hen over de clinic en de borrel en benadrukken dat dit laagdrempelige manieren zijn om kennis te maken met padel en de vereniging. Studenten die interesse hebben, kunnen hun telefoonnummer achterlaten en worden vervolgens toegevoegd aan een groepsapp waarin reminders en praktische informatie over de activiteiten worden gedeeld. Hiernaast worden mensen van de wachtlijst benaderd, zodat zij alvast een kijkje binnen de vereniging kunnen nemen.

Tijdens de clinic wil het bestuur twee trainers vanuit de vereniging inzetten. Zij verzorgen korte clinics, oefeningen en wedstrijdvormen op de gereserveerde padelbanen en begeleiden de deelnemers hierbij. Hierdoor kunnen studenten direct kennismaken met de sport en actief meedoen, ook wanneer zij nog geen of weinig ervaring hebben met padel. Daarnaast zijn er actieve leden aanwezig die geïnteresseerden ontvangen, vragen beantwoorden en meer vertellen over de Ramenlappers en het lidmaatschap.

Met de KEI-weekclinic en de borrel wil het bestuur padel op een actieve en laagdrempelige manier onder de aandacht brengen en studenten direct kennis laten maken met de Ramenlappers. Door de activiteiten vooraf actief te promoten en geïnteresseerden persoonlijk te benaderen, verwacht het bestuur een hoge opkomst en hoopt het bestuur meer studenten enthousiast te maken voor de vereniging.

2.0 Niveauverhoging

2.1 Wedstrijddparticipatie

2.1.1 Open Toernooi

Samen met T.C. Veracket heeft G.S.P.V. de Ramenlappers jarenlang een Open Toernooi gerealiseerd in de zomer. Afgelopen februari is tijdens de H-ALV besloten deze samenwerking te beëindigen. Ter vervanging is er door het bestuur '25-'26 een zomertoernooi georganiseerd voor onze leden, vergelijkbaar met de Ramenlappers Clubkampioenschappen. Dit zomertoernooi was een succes, maar het nieuwe bestuur streeft naar meer naamsbekendheid en het trekken van nieuwe (hoogspelende) leden.

Dit jaar zal het nieuwe bestuur daarom haar energie toewijden aan het realiseren van een nieuw open toernooi in de nabije toekomst. Het open toernooi kan op meerdere manieren worden vormgegeven. Allereerst is er de mogelijkheid om samen met een (studenten)tennisvereniging een week toernooi te organiseren. Verenigingen waarnaar

gekeken zal worden zijn TAM, T.C. Veracket en Tennis- en Padelvereniging Cream Crackers. Een tweede mogelijkheid is om zelf een dag- of weekendtoernooi te organiseren, vergelijkbaar met onze Ramenkrabbers OPEN in de winter.

De deadline voor het aanvragen van een zomertoernooi valt in december. Het nieuwe bestuur zal daarom in de maanden oktober en november in conclaaf gaan met andere verenigingen, met als doel om eind november een keuze te maken wat betreft de vormgeving van het Open Toernooi in de zomer. Tijdens dit proces zal het nieuwe bestuur met het organiseren van een toernooi zich vooral focussen op het trekken van nieuwe (hoog) spelende leden, verhogen van onze naamsbekendheid en het verkleinen van de overbrugging tussen het oude en nieuwe padeljaar voor huidige leden.

2.1.2 Uitbreiding Activiteiten Bij The Padellers

Vanuit The Padellers kreeg het nieuwe bestuur in de maand september duidelijk de boodschap dat ze graag onze samenwerking uitbreiden. Het gaat hier met name om nieuwe activiteiten, zoals besloten dagtoernooien, open dagtoernooien en Ramenlappers gerelateerde activiteiten. Hier gaat het nieuwe bestuur graag op in. Mochten deze activiteiten gerealiseerd worden, zullen die voornamelijk georganiseerd worden door de TC en in overleg, door de ToeCo.

Om deze activiteiten te realiseren zal er in de maanden oktober en november worden gekeken naar plek in de jaaragenda en naar de behoefte van onze huidige leden. Leden zullen tijdens trainingen en padel gerelateerde activiteiten (denk aan een sparringsdag) gevraagd worden naar wat voor toernooien of activiteiten zij graag georganiseerd willen zien worden, met een van de The Padellers locaties in gedachten. Deze nieuwe activiteiten hebben als doel om de binding tussen huidige leden, het niveau van onze leden en onze naamsbekendheid te bevorderen.

2.2 Professionalisering van Trainingen

2.2.1 Twee Trainers per Trainingsuur

Eén van de hoogste prioriteiten in onze vereniging is de kwaliteit van onze trainingen. De trainingen vormen de basis van het succes van G.S.P.V. de Ramenlappers, aangezien de meeste leden die zich inschrijven, zich inschrijven om te padellen. Er is daarom dit jaar ook weer gekeken naar hoe het bestuur dit kan verbeteren.

Tijdens de training is individuele aandacht zeer belangrijk. In de huidige situatie verdeelt een trainer zijn aandacht over 8 leden. In de komende jaren wil het bestuur die aandacht verlagen naar 4 leden, door het aantal trainers per trainingsuur te verhogen naar 2 trainers. Om dit doel te bereiken zal er een uitgebreid proces gevolgd worden. Allereerst is de mening van onze huidige leden zeer belangrijk. In blok 2 zal er daarom gestart worden met een pilot. Zo kan een select aantal leden proeven hoe het is om het gehele uur les te krijgen. Deze pilot zal 3 tot 4 vaste trainingsuren per week innemen, waarbij er naar gestreefd zal worden om elk niveau (behalve niveau 1) een

baan aan te bieden. Leden zullen tijdens de inschrijving voor blok 2 via de Google Forms op de hoogte worden gebracht van deze pilot, maar ook van de extra trainingskosten die deze specifieke uren met zich meebrengen, aangezien de kosten van de pilot zich alleen zullen verdelen onder leden die deelnemen aan de pilot. Daarnaast zal er in de Google Forms onderzocht worden of leden die zich niet inschrijven voor deze 'speciale' uren dit doen in verband met het niet 'kunnen' of het niet 'willen' spelen op deze kostenverhogende uren. Dit zal gedaan worden door een minimaal aantal vragen toe te voegen in de Google Forms voor het inschrijven van trainingen in blok 2.

Aan het einde van blok 2 wordt er samen met de leden die mee hebben gedaan aan de pilot geëvalueerd om te kijken of dit doel waardig is om te vervolgen. Dit zal op persoonlijke wijze gebeuren of via een enquête, waarbij leden tijdig op de hoogte worden gebracht. Tijdens blok 3 of blok 4 is er dan een mogelijkheid om verder te testen, indien nodig.

Een belangrijk aspect in dit doel is het aanbod van trainers. Het realiseren van genoeg trainers voor dit doel zal voornamelijk vallen in het takenpakket van de TC, maar het hele nieuwe bestuur zal hiermee helpen. De werving van nieuwe trainers zal gepaard gaan met het werven van nieuwe hoogspelende leden en het bevorderen van onze naamsbekendheid. Dit kan voornamelijk bereikt worden via (externe) open toernooien, zij het via het organiseren van eigen open toernooien of via wedstrijdparticipatie aan externe toernooien door onze huidige (hoog) spelende leden. Hetzelfde geldt voor de werving van het aantal trainers voor de pilot, die in de maanden november, december en januari plaatsvindt.

2.3 Aanvullen van Trainingsaanbod

2.3.1 Zomertrainingen

De overbrugging tussen twee verenigingsjaren is groot, mede door vakanties tijdens de zomer. Om dit te verkleinen wil het bestuur dit jaar beginnen met het aanbieden van zomertrainingen bij de ACLO. Deze zomertrainingen zullen op meerdere momenten gegeven worden voor geïnteresseerden van de vereniging. Dit bevordert met name het plezier en de binding van huidige leden. Daarnaast biedt dit ook kansen voor het aankomend bestuur om nieuwe leden te trekken. Mochten er namelijk plekken vrij zijn tijdens deze zomertrainingen, kunnen die beschikbaar gesteld worden aan potentiële nieuwe leden. Zo krijgen zij de kans om te proeven hoe het is om bij onze vereniging training te hebben, voordat ze lid zijn.

Ook is het mogelijk om de huidige en potentiële leden gescheiden te houden, door zomerclinics aan te bieden voor potentiële leden en zomertrainingen voor huidige leden. Het is hierbij belangrijk dat voor externe mensen dit niet betekent dat ze automatisch lid zijn.

De werving hiervoor zal voor huidige leden via de gebruikelijke manier gaan; er zal tijdens blok 4 een Google Forms worden gestuurd in de algemene Ramenlappers

groepsapp en indien nodig, de niveaugroepsapps. Voor potentiële nieuwe leden zal er promotie worden gemaakt via Instagram, flyers, externe activiteiten en mond-tot-mondcommunicatie. In contrast met de huidige trainingsblokken kunnen leden zich bij de zomertrainingen opgeven voor delen van de zomer, in plaats van het gehele 'nieuwe' blok.

3.0 Verenigingsgevoel

3.1 Commissies

3.1.1 ToeCo

Vanaf aankomend jaar zal de ToeCo na afloop van de laddercompetitie een eindtoernooi organiseren voor de top acht teams. Deze teams spelen tegen elkaar om te bepalen wie de winnaar van de laddercompetitie wordt.

Dit jaar zal daarom eerder begonnen worden met de voorbereidingen. Daarnaast wil het bestuur ook de overige leden betrekken door rondom het eindtoernooi een leuke aanbieding of activiteit te organiseren.

3.1.2 OTcie

De OTcie organiseert het Open Toernooi. Het bestuur hoopt dat het toernooi in samenwerking met één van de andere tennisverenigingen wordt georganiseerd. De commissie is opgericht om de werklast van de Toernooicommissie (ToeCo) te verlichten en richt zich daarom uitsluitend op de organisatie van het Open Toernooi.

De OTcie bestaat uit vier leden, verdeeld over twee functies: acquisitie en activiteiten. Alle vier de leden behoren ook tot de wedstrijdleiding van het toernooi. ToeCo-leden krijgen voorrang bij het invullen van deze posities, indien zij daar behoefte aan hebben.

Ook wanneer het Open Toernooi in samenwerking met een andere vereniging wordt georganiseerd zullen deze functies behouden worden. De commissie werkt dan nauw samen met de andere sportvereniging, die de overige commissiefuncties aanvult en ondersteunt.

3.2 Vergroten Groep Actieve Leden

Het bestuur wil het komende verenigingsjaar inzetten op het vergroten van de actieve ledengroep. Hierbij is het doel om leden meer met elkaar te verbinden en hen op een laagdrempelige en leuke manier te stimuleren om vaker deel te nemen aan activiteiten en borrels. Om dit te bereiken worden verschillende initiatieven ingezet.

Allereerst wordt rondom de H-ALV een reünie voor de introgroepjes georganiseerd. Leden kunnen voorafgaand aan de H-ALV gezamenlijk eten of deelnemen aan een

activiteit, waarna zij samen naar de H-ALV gaan. Om de opkomst extra te stimuleren, ontvangt het introgroepje dat tijdens de H-ALV het meest compleet aanwezig is een prijs tijdens de borrel. Op deze manier worden de sociale contacten uit de introductieperiode behouden en wordt de H-ALV aantrekkelijker gemaakt voor nieuwe leden.

Daarnaast wil het bestuur halverwege het verenigingsjaar een extra introdag organiseren. Hiermee krijgen leden die later in het jaar lid zijn geworden alsnog de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier kennis te maken met de vereniging en andere leden. Ook biedt dit een moment om de onderlinge verbondenheid binnen de vereniging verder te versterken.

Tot slot wordt een online stempelkaart geïntroduceerd om leden te stimuleren vaker aanwezig te zijn bij activiteiten en borrels. Bij aanwezigheid kan een lid bij de Commissaris Intern een stempel laten registreren. De voortgang wordt door de Commissaris Intern bijgehouden, zodat leden op ieder moment kunnen zien hoeveel activiteiten zij hebben bijgewoond. Aan de stempelkaart wordt daarnaast een beloningssysteem gekoppeld, waarvan de precieze invulling later wordt bepaald. De stempelkaart en de bijbehorende beloningen worden actief onder de aandacht gebracht via de groepsapps.

Met deze initiatieven wil het bestuur de drempel om actief deel te nemen aan de vereniging verlagen en ervoor zorgen dat leden elkaar vaker ontmoeten, zowel binnen als buiten de padelactiviteiten. Op deze manier wordt gewerkt aan een grotere en meer betrokken actieve ledengroep.

3.3 Binding Tussen (oud)leden

3.3.1 Ramenkappers

Dit jaar zal er meer promotie gericht worden op oud-leden, oftewel Ramenkappers. Door actiever gebruik te maken van de groepsapp voor Ramenkappers wil het bestuur hen beter en structureler op de hoogte houden van borrels, activiteiten en andere momenten waarop zij welkom zijn binnen de vereniging. Hierbij wil het bestuur niet alleen voorafgaand aan activiteiten communiceren, maar oud-leden ook op een laagdrempelige manier blijven betrekken bij wat er binnen de vereniging gebeurt.

Daarnaast wil het bestuur onderzoeken op welke momenten en met welke vormen van communicatie Ramenkappers het beste bereikt kunnen worden. Zo kan er bijvoorbeeld voorafgaand aan grotere activiteiten een gerichte uitnodiging worden verstuurd en kunnen belangrijke activiteiten tijdig worden aangekondigd. Ook wil het bestuur duidelijk blijven communiceren dat oud-leden welkom zijn om bij activiteiten en borrels aan te sluiten.

Op deze manier wil het bestuur de band tussen de vereniging en de oud-leden behouden en versterken. Ramenkappers hebben een belangrijke rol gespeeld binnen de vereniging en kunnen ook na hun lidmaatschap betrokken blijven bij de

Ramenlappers. Door hen actief te blijven benaderen, hoopt het bestuur de drempel om terug te komen te verlagen en een blijvende verbinding met de vereniging te creëren. Dit kan daarnaast bijdragen aan een grotere opkomst bij activiteiten en het versterken van het netwerk tussen huidige leden en oud-leden.

3.3.2 Competitie Thuisspeeldag

Dit jaar wil het bestuur meer aandacht besteden aan de thuisspeeldag van de competitie. Door de thuisspeeldag ruim van tevoren te promoten via de groepsapp en sociale media, wil het bestuur leden stimuleren om te komen kijken en anderen aan te moedigen. Om de dagen aantrekkelijker te maken wil het bestuur naast de thuisspeeldag een activiteit organiseren. Op deze manier wil het bestuur de opkomst bij de thuisspeeldagen vergroten en zorgen dat de competitie meer leeft binnen de vereniging.

3.4 Promotie Voor Borrels en Activiteiten

3.4.1 Promotie Tijdens Trainingen

Tijdens trainingen zal aankomend jaar meer aandacht worden besteed aan aankomende borrels en activiteiten. De trainers besteden dan regelmatig aandacht aan aankomende activiteiten en wijzen leden op recente berichten en inschrijfmogelijkheden in de groepsapp. Om trainers hierbij te ondersteunen, zal bij de trainingsbanen of ballenmand een vast mapje worden geplaatst waarin korte informatie over aankomende activiteiten kan worden toegevoegd. Dit dient als geheugensteuntje voor de trainers en zorgt ervoor dat zij gemakkelijk kunnen zien welke activiteiten op dat moment gepromoot moeten worden.

Halverwege en aan het einde van het jaar zal worden geëvalueerd of deze aanpak heeft geleid tot meer bekendheid en deelname aan activiteiten.

Omdat trainingen voor veel leden een vast contactmoment met de vereniging zijn, wil het bestuur dit moment beter benutten om activiteiten onder de aandacht te brengen. Daarnaast wil het bestuur hiermee leden stimuleren om samen met mensen uit hun trainingsgroep naar een borrel of activiteit te komen. Hierdoor wordt de drempel om deel te nemen lager, vooral voor leden die niet snel alleen naar een activiteit zouden gaan. Het doel is om op deze manier meer leden actief bij de vereniging te betrekken en de opkomst bij borrels en activiteiten te verhogen.

3.4.2 Promoten Tijdens Activiteiten

Tijdens iedere activiteit zal minimaal één aankomende activiteit actief worden gepromoot. Dit kan door middel van een korte aankondiging, mond-tot-mondpromotie, flyers of door leden direct de mogelijkheid te geven zich in te schrijven. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het bestuur en de organiserende commissie. Halverwege en aan het einde van het jaar wordt geëvalueerd of deze aanpak heeft bijgedragen aan meer inschrijvingen en een hogere opkomst bij activiteiten.