

Meerjarenbeleidsplan

2024-2027

G.S.P.V. de Ramenlappers



Voorwoord

Dit meerjarenbeleidsplan van G.S.P.V. de Ramenlappers is opgesteld om te dienen als richtlijn voor de komende besturen. Dit document beslaat de periode 2024-2027 en markeert het eerste meerjarenbeleidsplan. Het heeft als doel om de continuïteit en duurzaamheid van de vereniging te bevorderen, ondanks een jaarlijks wisselend bestuur. Daarnaast fungeert het document voor het bestuur als leidraad voor het schrijven van het jaarlijks beleid en biedt het voor de leden een inzicht in de ambities van de vereniging.

Bij het opstellen van dit document is er gekeken naar onderwerpen die belangrijk zijn voor de ontwikkeling en groei van de vereniging. Hierbij zijn drie overkoepelende hoofdonderwerpen bedacht:

- Professionaliteit
- Niveauverhoging
- Verenigingsgevoel

Het MJBP is geschreven met behulp van de OGSM-methode, waarbij elk hoofdonderwerp (Objective) is onderverdeeld in specifieke doelen (Goals), strategieën (Strategies) en meetbare resultaten (Measurements). Op deze manier wordt er een helder en gestructureerde basis geboden aan de toekomstige besturen van G.S.P.V. de Ramenlappers.

Bestuur '23-'24:

Bernau Dijkstra	Voorzitter
Brecht Nieuwenhuis	Secretaris
Stefan Dijkstra	Penningmeester
Sebas van Rhijn	Commissaris Intern
Jesse Hielema	Commissaris Extern
Luca van Enk	Technisch Coördinator

In samenwerking met:

Joëlle Lap	Bram Piersma
Julia Bakker	Yvonne Voerknecht
Jelmer de Visser	Martijn Vast
Elke van der Wijk	Wisse van der Veen
Megan Klieverik	Thiadmar van der Wal
Rob Asijee	Aaron Dijkstra
Maddy Postma	

Inhoudsopgave

Missie	3
Visie	4
Professionaliteit	5
Bestuursoverdracht verfijnen en verbeteren	5
Algemene Ledenvergadering optimaliseren en participatie verhogen	6
Externe contacten/acquisitie verbeteren	7
Samenwerking tussen het bestuur en de Raad van Advies verbeteren	9
Professionaliseren van interne communicatie	9
Verenigingsdocumenten opstellen	10
Het behouden van financiële professionaliteit	11
Niveauperhoging	13
Wedstrijdp participatie verhogen	13
Aantal hoog presterende leden verhogen	14
Verschillen binnen niveaugroepen verminderen	14
Professionalisering van de trainingen	15
Aanwezigheid trainingen verhogen	16
Verenigingsgevoel	17
Het behoud van- en vergroten van de groep actieve leden	17
Het bevorderen van de binding tussen (oud-)leden	18
Activiteiten en borrels worden naar tevredenheid bezocht	18
Het waarborgen van een veilige en inclusieve omgeving	19
Nieuwbouw ACLO	20
Nawoord	21

Missie

G.S.P.V. de Ramenlappers is de eerste studentenpadelvereniging van Nederland. De vereniging is opgericht in mei 2019 en is onderdeel van de ACLO, de overkoepelende studentensportstichting van Groningen. De vereniging is opgericht om trainingen, competitie en sociale activiteiten voor alle Groningse studenten mogelijk te maken en de padelsport verder te promoten.

De drie oprichters van de Ramenlappers streefden ernaar om zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid te bieden om te padellen, met een focus op kwalitatief hoogwaardige trainingen, competitieve speelmogelijkheden, het stimuleren van een sterk verenigingsgevoel en een bruisend verenigingsleven. Als een onafhankelijke vereniging wilden ze een eigen identiteit en cultuur creëren.

Vijf jaar later is de vereniging aanzienlijk gegroeid. Het aantal padelbanen is verdubbeld van één naar twee, wat heeft geleid tot een verdubbeling van het ledenaantal. Daarnaast zijn er drie bestuursfuncties toegevoegd en telt de vereniging nu zes commissies. G.S.P.V. de Ramenlappers biedt een breed scala aan sportieve activiteiten. Gedurende het hele schooljaar worden trainingen aangeboden, opgesplitst in vier perioden. Leden kunnen jaarlijks deelnemen aan de voorjaars-, zomer- en najaarscompetitie en zich inschrijven voor externe padeltoernooien. Ook op sociaal vlak is er veel te beleven binnen de vereniging. Elke periode wordt een sparringsdag georganiseerd, maandelijks vindt er een borrel plaats en jaarlijks wordt een vijfdaagse padelreis georganiseerd. Bovendien worden er regelmatig andere gezellige activiteiten gepland.

G.S.P.V. de Ramenlappers is een jonge vereniging die zich elk jaar opnieuw ontwikkelt, maar haar missie blijft onveranderd: het bevorderen van sportieve en sociale activiteiten onder alle Groningse studenten, door het organiseren van trainingen, competities, maandelijks borrels en diverse andere evenementen, evenals het promoten van de padelsport.

Visie

Binnen vijf jaar heeft de vereniging een aanzienlijke groei doorgemaakt en het is nu tijd om haar gedrag daarop af te stemmen. Om deze groei voort te zetten en te ondersteunen, is verdere professionalisering essentieel. Ouder worden gaat natuurlijk, maar volwassen worden vereist actieve stappen.

Een van deze stappen is het opstellen van verenigingsdocumenten zoals het Meerjarenbeleidsplan (MJBP), die de uitvoerbaarheid en continuïteit van het beleid zullen waarborgen. Daarnaast zal een verbeterde Algemene Ledenvergadering de betrokkenheid van de leden bij het besluitvormingsproces vergroten, wat op zijn beurt zal leiden tot verbeterde besluitvorming, betrokkenheid, communicatie en sociale cohesie. Door professionalisering en ledenbetrokkenheid te combineren met een jaarlijkse inzet voor inclusiviteit, veiligheid, en groei, kan de vereniging haar sterke basis verder ontwikkelen en haar toekomstbestendig maken.

De nadruk zal natuurlijk vooral liggen op de sport padel. Niet alle leden zijn geïnteresseerd in borrels en evenementen; velen zien onze vereniging als een kans om wekelijks te trainen en actief te blijven, ongeacht hun niveau. Het is van vitaal belang dat de vereniging zich profileert door voortdurend de kwaliteit van haar trainingen te verbeteren. Dit bevordert betere prestaties, verhoogt de motivatie en tevredenheid onder haar huidige leden, en vergroot de aantrekkingskracht voor nieuwe leden. Hoewel de vereniging momenteel veel spelers van laag en gemiddeld niveau heeft, blijft het aantal hooggekwalificeerde spelers beperkt. Daarom is het noodzakelijk om actief op zoek te gaan naar hoog spelende padellers, waarbij hoogwaardige trainingen kunnen dienen als promotiemiddel. Het richten op niveauverhoging is cruciaal om G.S.P.V. de Ramenlappers sterker te positioneren in de Nederlandse padelwereld en aantrekkelijker te maken voor externe bedrijven en potentiële sponsors.

De visie van G.S.P.V. de Ramenlappers is om uit te groeien tot dé toonaangevende studentenpadelvereniging in Nederland, bekend om haar inclusieve gemeenschap, hoogwaardige trainingen en sterke competitieve prestaties. De vereniging streeft naar een omgeving waar elk lid, ongeacht hun niveau, zich kan ontwikkelen, zich betrokken voelt en trots is om deel uit te maken van de vereniging.

Professionaliteit

Op het gebied van professionaliteit zijn er nog genoeg stappen die gezet kunnen worden binnen G.S.P.V. de Ramenlappers. De vereniging is jong met veel potentie tot groei. Hierbij is het van belang dat de vereniging zowel intern als extern een professionele uitstraling heeft. Voor externe partijen zal het aantrekkelijk worden om met de vereniging samen te werken, en ook zal het ervoor zorgen dat de overdracht en uitvoerbaarheid van het bestuur van de vereniging verbeterd wordt. Om dit hoofdonderwerp te bereiken zijn de volgende doelen opgesteld:

- Bestuursoverdracht verfijnen en verbeteren
- Algemene ledenvergadering optimaliseren en participatie verhogen
- Externe contacten/acquisitie verbeteren
- Samenwerking tussen het bestuur en de Raad van Advies verbeteren
- Professionaliseren van interne communicatie
- Verenigingsdocumenten opstellen
- Het behouden van financiële professionaliteit

Bestuursoverdracht verfijnen en verbeteren

Een goede bestuursoverdracht is van groot belang om de continuïteit van de vereniging en de uitvoerbaarheid van het bestuur te waarborgen. Er moet zo weinig mogelijk kennis verloren gaan in de overdracht van het oude bestuur op het nieuwe bestuur. Een vast format waarbij onderwerpen voor de algemene overdracht worden vastgelegd en waarbij de functiespecifieke overdracht elk jaar wordt verbeterd, zal hier in helpen. Daarnaast is het streven om elk jaar op een eerlijke wijze een goed bestuur neer te zetten via het sollicitatieproces.

Het opzetten van algemene overdrachten

'24-'25: Er wordt geïnventariseerd welke onderwerpen belangrijk zijn voor de overdracht van het hele bestuur (Congressus, statuten, ALV's, MJBP, etc.). Dit wordt ook gevraagd aan oud-bestuursleden en/of andere verenigingen.

'24-'25: Er komt een uitgewerkt plan voor de algemene overdracht, die ook wordt uitgevoerd. Dit komt in het overdrachtsdocument van de voorzitter.

'25-'27: De onderwerpen van de algemene overdracht worden geëvalueerd en aangepast. Er vinden opnieuw algemene overdrachten plaats.

Het verbeteren van de functiespecifieke overdracht

'24-'27: Elk jaar worden de functiespecifieke overdrachtdocumenten geëvalueerd en aangepast. De voorzitter zal alle overdrachtdocumenten controleren.

'24-'25: In elk functiespecifieke overdrachtdocument wordt een evaluatie stuk toegevoegd over wat voor werk er is verricht in het afgelopen jaar en wat goed ging en wat niet. Deze wordt ook gedeeld met de RvA.

'25-'27: Er wordt gekeken hoe de functiespecifieke evaluatie bevalt en of dit verbeterd kan worden (en doorgezet wordt).

'24-'25: Er wordt een plan gemaakt voor het opslaan en behouden van belangrijke documenten voor de functiespecifieke overdracht, maar ook de algemene overdracht en/of andere relevante documenten. Bijvoorbeeld door het maken van een overdrachtsmap naast de bestuursmappen, zodat alles makkelijk terug te vinden is.

'25-'27: Er wordt gereflecteerd op het plan voor het opslaan van belangrijke overdrachtdocumenten en deze wordt als het nodig is geoptimaliseerd.

Het optimaliseren van het sollicitatieproces

'24-'27: Elk jaar wordt het sollicitatieproces geëvalueerd en de sollicitatievragen worden in het overdrachtdocument van de secretaris gezet.

'24-'27: Er wordt gestreefd om altijd een extern persoon bij de sollicitaties aanwezig te hebben.

'25-'26: Er wordt een sollicitatiecommissie opgericht.

'26-'27: Er wordt gereflecteerd op het functioneren van de sollicitatiecommissie.

Algemene Ledenvergadering optimaliseren en participatie verhogen

De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan van de vereniging. Tijdens de ALV worden de belangrijkste beslissingen genomen. Deze beslissingen zijn bindend als zij worden genomen volgens de regels in de statuten. Ondanks het feit dat de ALV een cruciale rol speelt in de vereniging, is het momenteel zo dat de bijeenkomsten niet interactief genoeg zijn en er te weinig input komt vanuit de leden. Het bereiken van opgestelde doelen kan bijdragen aan het creëren van een representatieve en professionele ALV. Dit is belangrijk voor de transparante toekomst van deze jonge vereniging.

Het verhogen van de opkomst

'24-'27: Elk jaar wordt er tijdig en duidelijk gecommuniceerd naar de leden over waar de vergadering plaatsvindt, en wat de ALV inhoudt. En daarbij wordt er een locatie en tijdstip gekozen die voor zoveel mogelijk leden gunstig is.

'24-'27: Bij de overdrachts-ALV worden elk jaar de commissies in- en uitgehamerd. Dit verhoogt de opkomst.

‘24-’25: Inventariseren bij andere verenigingen hoe zij de participatie proberen te verhogen bij de ALV’s. Deze ideeën worden in een document opgeslagen en een eerste idee wordt uitgevoerd.

‘25-’27: Er wordt gereflecteerd op de opkomst bij een ALV, en andere ideeën worden geïmplementeerd om dit eventueel te verhogen.

Het stimuleren van kritische deelname

‘24-’27: Het is van groot belang dat iedereen de ruimte krijgt om actief deel te nemen. Dit wordt bereikt door leden te stimuleren om vragen te stellen, moties in te dienen of voorstellen te doen. Elk jaar wordt hierover nagedacht hoe deze actieve houding bij leden gestimuleerd kan worden.

‘24-’27: Bij het stimuleren van kritische deelname bij leden tijdens de ALV, hoort ook dat het bestuur volledig op de hoogte dient te zijn van de statutaire regels met betrekking tot de ALV, zodat alle procedures correct en volgens de regels verlopen.

Vaste huisstijl voor de documenten

‘24-’25: Er wordt een vaste huisstijl ontwikkeld voor alle documenten van de ALV, waarbij oranje de hoofdkleur is. Hier wordt ook de opmaak van de presentatie op afgestemd.

‘25-’26: Er wordt gereflecteerd op de huisstijl van de documenten en mochten er verbeteringen nodig zijn worden die doorgevoerd.

‘26-’27: Elk document van de ALV heeft dezelfde opmaak.

Externe contacten/acquisitie verbeteren

Het verbeteren van de externe contacten en acquisitie is cruciaal voor de groei en bloei van de vereniging. Het smeden van sterke banden met sponsors, partners en andere verenigingen, kan waardevolle kansen en middelen opleveren. Dit plan richt zich op het opbouwen en onderhouden van deze relaties op een gestructureerde en effectieve manier. Met het verbeteren van het mailcontact zal er een professionele manier van communicatie worden ontwikkeld. Met duidelijke, juridisch bindende overeenkomsten worden de belangen van de vereniging gewaarborgd en kunnen er heldere afspraken gemaakt worden. Daarnaast wordt de aandacht gericht voor de opzet van een acquisitiecommissie. Deze kan zich specifiek richten op het aantrekken en onderhouden van relaties met sponsors, wat niet alleen de financiële stabiliteit van de vereniging bevordert, maar ook bijdraagt aan een professionele uitstraling.

Professionaliseren van mailcontact

‘24-’25: Alle bestuursleden zullen een gestandaardiseerde e-mailhandtekening gebruiken, inclusief naam, functie, contactgegevens en een link naar de website van de vereniging. Toekomstig gebruik van een logo via Roundcube wordt onderzocht.

‘25-’27: De gestandaardiseerde e-mailhandtekening wordt zorgvuldig door elke functie gebruikt bij het mailcontact.

‘25-’26: Om consistentie in de communicatie te waarborgen, worden er standaard e-mailtemplates voor vaak voorkomende berichten zoals bevestigingen, uitnodigingen en

bedankjes gemaakt. Deze templates worden aangepast aan de specifieke situatie en ontvanger om een persoonlijke touch te behouden.

'24-'27: Het behouden van het verenigingsdomein (bijv. voorzitter@deramenlappers.nl) is cruciaal. Ook zal er een consistente naamgeving bij nieuwe mailadressen worden geïmplementeerd (bijv. promotie-ramenlappers@gmail.com). Dit behoudt de eenvoud en duidelijkheid van de geadresseerde voor zowel interne als externe contacten.

'24-'27: Er worden duidelijke en specifieke onderwerpregels gehanteerd. Hierin zal er gebruikgemaakt worden van tags zoals [BELANGRIJK], [ACTIE VEREIST], of [INFORMATIE]. Deze regels helpen de ontvangers om snel de inhoud en urgentie van de berichten te begrijpen.

'24-'27: E-mails zullen altijd helder en beknopt zijn, met een begroeting, kernboodschap, slotzin en groet. De e-mails worden altijd gecontroleerd op spelling en grammatica.

'24-'27: E-mails worden binnen twee à drie werkdagen beantwoord. Bij langere antwoorden wordt er een ontvangstbevestiging gestuurd met een indicatie van wanneer een volledig antwoord volgt. Automatische antwoorden worden ingesteld tijdens afwezigheid of vakanties.

Het opstellen van waterdichte contracten

'24-'25: Er worden templates voor standaardcontracten ontwikkeld met juridisch advies om naleving van relevante wet- en regelgeving te garanderen. Deze templates kunnen vervolgens gebruikt worden voor verschillende soorten overeenkomsten met de partners. Dit advies zal gezocht worden bij rechtsgeleerde studenten tegen een kleine vergoeding.

'24-'25: Een duidelijk en gestructureerd systeem zal worden opgezet voor zowel digitale als fysieke opslag van contracten. Dit zorgt ervoor dat deze gemakkelijk toegankelijk zijn en verlies van documenten wordt voorkomen.

'24-'27: Elk contract moet door minimaal 2 bevoegde personen worden nagelezen en goedgekeurd voordat het wordt ondertekend. Dit helpt om mogelijke juridische valkuilen te identificeren en te vermijden. De bevoegde personen kunnen per jaar verschillen en zal worden gekozen door het desbetreffende bestuur.

'24-'27: Er wordt gestreefd naar transparantie en duidelijke communicatie tijdens alle contractonderhandelingen, om ervoor te zorgen dat alle betrokken partijen volledig op de hoogte zijn van de inhoud en implicaties van het contract. Door open en eerlijk te communiceren, worden misverstanden en conflicten voorkomen in de toekomst.

'24-'27: Tenslotte zal de effectiviteit en de afspraken van de contracten halfjaarlijks geëvalueerd worden. Door evaluaties binnen de Acquisitiecommissie te houden kunnen eventuele tekortkomingen geïdentificeerd worden en de procedures continu verbeterd worden. De feedback van alle betrokkenen wordt hierin meegenomen om de contracten verder te optimaliseren.

Het oprichten van de Acquisitiecommissie

‘24-’25: Oprichten van de acquisitiecommissie en het bedenken van een pakkende naam. De commissie zal open zijn voor sollicitaties.

‘25-’27: Reflecteren op de acquisitiecommissie en zo nodig verbeteren.

Samenwerking tussen het bestuur en de Raad van Advies verbeteren

In de afgelopen drie jaar zijn verschillende manieren van samenwerking tussen het bestuur en de RvA getest. Hieruit is de nood naar een vaste manier van samenwerken zonder grote jaarlijkse veranderingen ontstaan, waarbij de RvA een adviserende en soms ook controlerende functie zal hebben. Er wordt in het begin van een bestuursjaar een lijst van belangrijke onderwerpen en deadlines opgesteld, zodat het voor het bestuur duidelijk is wanneer de RvA geïnformeerd moet worden. Om de binding en de samenwerking te bevorderen, wordt er gestreefd vier keer per jaar met elkaar te vergaderen. Een doorschuifstelsel binnen de RvA moet ervoor zorgen dat het een betrokken orgaan blijft, waarbij je de kennis zo hoog mogelijk wil houden, zonder dat het te groot wordt.

De RvA blijft op de hoogte van de belangrijkste zaken binnen de vereniging

‘24-’27: Lijst van belangrijke onderwerpen vaststellen aan het begin van elk bestuursjaar. Deze komt in het overdrachtsdocument van de voorzitter te staan en wordt elk jaar herzien.

‘24-’27: Er wordt vier keer per jaar gezamenlijk gezeten. Hierbij wordt er gestreefd om de eerste en derde vergadering plaats te laten vinden voor de O-ALV en H-ALV om de stukken te bespreken.

‘26-’27: Er wordt geëvalueerd op de huidige samenwerking tussen bestuur en RvA voor het schrijven van het volgende MJBP.

Het optimaliseren van de samenstelling van de RvA

‘24-’27: Binnen de RvA is een doorschuifstelsel, waarbij de oudste leden geëvalueerd worden om uitgedaagd te worden en als er animo voor is, zich maximaal twee nieuwe oud-bestuursleden toevoegen. Deze oud-bestuursleden worden gekozen door de RvA.

‘24-’27: Het streven is om elk jaar minimaal één Ramenlapper als lid in de RvA te hebben die geen bestuur heeft gedaan.

Professionaliseren van interne communicatie

Door het implementeren van een vaste stijl voor promotie op social media, wordt ervoor gezorgd dat de vereniging een herkenbare en consistente merkidentiteit ontwikkelt. Daarnaast helpt een gestandaardiseerde opmaak van promotieteksten om duidelijkheid en uniformiteit in de communicatie te waarborgen. Het gebruik van een verenigingsapp kan de interne communicatie verder verbeteren door snelle en directe updates te bieden, en de betrokkenheid van de leden te vergroten. Door deze stappen te nemen, wordt niet alleen de professionaliteit van de vereniging bevorderd, maar ook de transparantie en de samenhang binnen de vereniging.

Vaste stijl van promotie op social media

‘24-’25: Met behulp van de PromoCie wordt er een duidelijke visuele identiteit, met vaste kleuren, logo's en lettertypes bepaald. Na goedkeuring door het bestuur wordt deze merkidentiteit geïmplementeerd, zodat de posts een vaste vorm hebben en beter herkenbaar zijn voor het publiek.

‘25-’26: Ontwikkelen van standaard sjablonen voor verschillende soorten berichten, zoals aankondigingen van evenementen, mededelingen en borrels. Deze sjablonen zorgen ervoor dat er snel en gemakkelijk berichten gemaakt kunnen worden die altijd dezelfde stijl hebben en hieraan te herkennen zijn.

‘25-’27: Elk jaar wordt er gereflecteerd op de vaste stijl en zo nodig verbeterd.

Vaste opmaak van promotietekst

‘24-’25: Ontwikkelen van standaard concepten voor verschillende soorten promotieteksten, zoals aankondigingen van evenementen, mededelingen van het bestuur en padel gerelateerde zaken. Deze concepten helpen bij het snel en efficiënt teksten maken.

‘24-’25: Opstellen van richtlijnen voor het taalgebruik in de berichten. Er wordt gestreefd naar een toon die vriendelijk en toegankelijk is, maar ook altijd correct en respectvol. Dit draagt bij aan een positieve en professionele indruk bij de leden.

‘25-’27: Elk jaar wordt er gereflecteerd op de vaste tekstopmaak en zo nodig verbeterd.

Het ontwikkelen van een G.S.P.V. de Ramenlappers app

‘24-’25: Een testperiode in samenwerking met SOCIE en Congressus starten. De testperiode zal 90 dagen duren. Hiervoor moet er een testgroep samengesteld worden, die het liefst bestaat uit 8-10 leden en het bestuur.

‘24-’25: Evalueren of het de moeite waard is om de app aan te schaffen/of het voldoet aan de verwachtingen. Daarna onder de aandacht brengen van alle leden.

‘24-’25 Bij andere verenigingen, waaronder T.C. Veracket, vragen naar hun ervaringen met een verenigingsapp.

‘25-’26: De app wordt in lijn met de merkidentiteit van de vereniging vormgegeven met behulp van de PromoCie.

‘25-’27: Een halfjaarlijkse evaluatie wordt gehouden over hoe de app functioneert samen met leden en/of PromoCie en verbeterd kan worden in samenspraak met het huidige bestuur.

Verenigingsdocumenten opstellen

Bij het professionaliseren van de vereniging hoort ook het opstellen van het huishoudelijk reglement en de privacyverklaring. Het huishoudelijk reglement is nuttig, omdat dit leden meer informatie geeft over de dagelijkse zaken van de vereniging. Denk hierbij aan het lidmaatschap, de besluitvorming, de commissies, etc. Ook moet er een privacybeleid komen voor zowel het bestuur als de commissies om aan de AVG wet te voldoen en het vastligt hoe de vereniging met persoonsgegevens omgaat.

Het opstellen van een huishoudelijk reglement

'24-'25: Er wordt bij andere verenigingen geïnventariseerd hoe je een huishoudelijk reglement opzet en wat daarvoor nodig is.

'25-'26: Het huishoudelijk reglement wordt gemaakt en daarna gedeeld op de website.

Het maken van een privacyverklaring

'24-'25: Er wordt een privacyverklaring geschreven, die voldoet aan de AVG wet. Deze wordt gedeeld op de website.

'25-'26: Er wordt een privacybeleid geschreven voor het bestuur en de commissies, die wordt toegevoegd aan de overdrachtsdocumenten.

'26-'27: Het privacybeleid wordt geëvalueerd en zo nodig aangepast.

Het maken van een rouwprotocol

'24-'25: Er wordt een rouwprotocol voor de vereniging opgesteld. Deze wordt meegenomen in de algemene overdracht.

'25-'27: Ieder bestuurslid is op de hoogte van het rouwprotocol, en dit is een standaard onderdeel in de algemene overdracht.

Zichtbaarheid van de verenigingsdocumenten verbeteren

'24-'25: Er wordt op de website een kopje 'verenigingsdocumenten' gemaakt. Hieronder zullen, de statuten, het MJB, het beleidsplan, de gedragscode en uiteindelijk het huishoudelijk reglement en de privacyverklaring te vinden zijn.

'25-'26: Er wordt geëvalueerd of de verenigingsdocumenten makkelijk vindbaar zijn voor de leden op de website.

'26-'27: Leden weten op eigen initiatief de verenigingsdocumenten te vinden.

'24-'27: Alle verenigingsdocumenten, waaronder de ALV stukken die eerder genoemd zijn, hebben dezelfde huisstijl. Deze wordt in het jaar '24-'25 gemaakt.

Het behouden van financiële professionaliteit

Om de financiële continuïteit van G.S.P.V. de Ramenlappers te waarborgen zijn er punten opgesteld die fungeren als leidraad voor de komende besturen. Ieder jaar wordt er uitvoerig naar deze punten gekeken, om te zorgen voor een hoge mate van financiële professionaliteit.

Het opstellen van de begroting

'24-'27: De begroting wordt elk jaar opgesteld met de huidige penningmeester en zijn/haar opvolger volgens een vast format. Daarnaast wordt de begroting halfjaarlijks gecontroleerd en mogelijk herzien.

Hoogte van contributie

'24-'27: Elk jaar wordt de contributie onder de loep genomen. Hierbij wordt vastgesteld welke kosten worden gedekt door de contributie en of de hoogte van de contributie nog toereikend is voor de financiële doelstellingen van de vereniging.

Het vaststellen van trainingskosten

'24-'27: De hoogte van de trainingskosten voor de leden wordt elk jaar opnieuw vastgesteld op basis van de begrote uitgaven.

Optimaliseren van afschrijvingen

'24-'27: De leden worden op de hoogte gebracht wanneer er wordt afgeschreven. Er komt een maandelijks vast afschrijfmoment.

'24-'27: Elk jaar zal op basis van de begroting bepaald worden of het automatische incasso contract nog toereikend is, met als doel alle afschrijvingen als vereniging via dit contract te laten verlopen.

Het begroten van financiële voorzieningen voor toekomstige financiële verplichtingen

'24-'27: Elk jaar worden financiële voorzieningen in de begroting opgenomen.

Voor de realisatie van grote uitgaven, waarvan de kosten niet binnen één boekjaar kunnen worden gedekt, is het essentieel om financiële voorzieningen te creëren. Deze voorzieningen zorgen ervoor dat de vereniging op een verantwoorde en stabiele manier kan omgaan met toekomstige financiële verplichtingen. Denk hierbij aan uitgaven zoals de viering van het Lustrum of, op de lange termijn, de bouw of aanschaf van een clubhuis.

Het beschikken over voldoende liquide middelen

'24-'26: Er wordt de komende twee jaar door de penningmeester bijgehouden op welke momenten er pieken en dalen zijn op de bankrekening. Zo worden de knelpunten in een verenigingsjaar in kaart gebracht.

'26-'27: Er wordt een bedrag of percentage vastgelegd, wat op bepaalde momenten op de bankrekening moet staan om alle binnenkomende facturen tijdig te kunnen betalen.

Als jonge vereniging is het cruciaal om financieel onafhankelijk en stabiel te worden, zonder dat bepaalde generaties van leden financieel worden benadeeld. Tijdens de eerste vijf jaar van het bestaan van de vereniging zijn er problemen geweest met de liquiditeit, wat inhield dat de vereniging soms niet in staat was om binnenkomende facturen binnen de gestelde termijn te betalen.

Niveauverhoging

Om te waarborgen dat G.S.P.V. de Ramenlappers altijd streeft naar een zo hoog mogelijk niveau is dit uiteraard opgenomen in dit meerjarenbeleidsplan. Dit hoofdonderwerp is gekozen omdat G.S.P.V. de Ramenlappers een groeiende vereniging is waar spelers van allerlei niveaus, van beginner tot gevorderd, actief zijn. Het is een logische stap om op alle fronten, van trainers tot trainingen en leden, te streven naar vooruitgang. Dit zou door de volgende vijf doelen bereikt kunnen worden:

- Wedstrijdparticipatie verhogen
- Aantal hoog presterende spelers verhogen
- Verschillen binnen niveaugroepen verminderen
- Professionalisering van de trainingen
- Aanwezigheid trainingen verhogen

Wedstrijdparticipatie verhogen

Momenteel wordt er binnen de vereniging vooral door hoog spelende leden meegedaan aan toernooien en de competitie. Echter, dit is ook heel toegankelijk voor de wat lager trainende leden (niveau 4/5). Vaak zijn de lager trainende leden niet op de hoogte van deze toernooien en wat deze precies inhouden. Hetzelfde geldt voor de activiteiten die binnen G.S.P.V. de Ramenlappers worden aangeboden, zoals de Clubkampioenschappen, Sparringsdagen en de Laddercompetitie.

Betere uitleg hoe de (ladder)Competitie/Clubkampioenschappen/Sparringsdag/Toernooien werken

'24-'27: Leden van alle niveaus zijn op de hoogte wat bovengenoemde activiteiten precies inhouden. Dit wordt gedaan door per activiteit een uitleg te geven in de algemene groepsapp. Verder zal ook op de website van G.S.P.V. de Ramenlappers alle informatie te vinden zijn. Om berichten beknopt te houden, kan worden verwezen naar een webpagina op de site voor meer details of bijvoorbeeld gebruik worden gemaakt van veelzeggende visuals.

Promotie vanuit de trainers

'24-'27: De trainers zullen actief de (padel)activiteiten promoten tijdens trainingen en uitleg geven waar nodig. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van tastbare promotie in de vorm van flyers of een QR-code waardoor leden zich meteen kunnen aanmelden voor een activiteit/toernooi.

Toernooikalender op de website

'24-'25: Leden van alle niveaus zijn op de hoogte van de toernooien dankzij de toernooikalender op de website. Maandelijks zal deze gepromoot worden in de algemene groepsapp van G.S.P.V. de Ramenlappers, bijvoorbeeld via de Maandmail.

'25-'27: De toernooikalender wordt geoptimaliseerd en leden van alle niveaus bezoeken op eigen initiatief toernooien.

Deelname aan (G)NSK

'24-'25: Deelname aan NSK zal voor de eerste keer gepromoot en georganiseerd worden door het bestuur, waardoor er met een groep Ramenlappers aan het NSK deelgenomen kan worden.

'25-'27: Deelname aan NSK is een standaard evenement op de planning van G.S.P.V. de Ramenlappers en wordt door een groot aantal leden bezocht.

'25-'27: Wanneer er ook een padelcategorie bij de GNSK geïntroduceerd wordt, neemt G.S.P.V. de Ramenlappers deel en wordt het een standaard evenement.

Aantal hoog presterende leden verhogen

Veel hoog spelende leden geeft de vereniging meer aanzien, is voor veel leden vaak leuk om naar te kijken op competitiedagen en biedt andere hoog spelende leden ook de mogelijkheid om tegen hun eigen niveau te spelen bij de vereniging. Om dit te bereiken moet de vereniging de huidige hoog spelende leden behouden, maar voornamelijk ook nieuwe hoog spelende leden werven.

Promotie gericht op potentiële, hoog spelende leden

'24-'25: Op sociale media en op Sportplaza (+ ESN) wordt sterk gepromoot dat goede padellers (of tennissers) automatisch worden ingeloot.

'25-'27: Naast promotie op sociale media en evenementen zullen er flyers worden verspreid bij toernooien en tennis- en padelverenigingen in Groningen en omgeving.

'24-'27: Er wordt gekeken hoe de vereniging hoog spelende padellers kan aantrekken, wat je hen kunt bieden als vereniging, bijvoorbeeld een gratis sportschoolabonnement of trainingen.

Het behouden van hoog spelende leden

'24-'25: Niveau 1-groepen moeten op voor hen gunstige tijden kunnen spelen. Daarom zal er worden gelobbyd om een gecertificeerde (ACLO-)trainer ook op een avond(uur) beschikbaar te krijgen.

'25-'26: Met een stabiele niveau 1-groep binnen de vereniging wordt er gekeken naar het opzetten van een selectieplan.

'26-'27: De eerste vorm van een selectieteam zal worden opgericht met onder andere verplichte gezamenlijke trainingen, deelname aan competitie en sponsoring qua kleding.

Verschillen binnen niveaugroepen verminderen

Een basiscomponent voor het verbeteren van het niveau binnen de vereniging is de aanwezigheid van trainingsgroepen waarin spelers elkaar uitdagen en samen groeien. Om dit te bereiken dient er binnen een niveaugroep een zo klein mogelijk verschil in speelniveau te zijn. Binnen de vereniging is er een grote diversiteit aan speelniveau, wat het indelen in groepen complex maakt zonder dat er binnen die groepen nog steeds verschillen bestaan. Deze verschillen manifesteren zich op alle niveaus, maar worden vooral duidelijk in de lagere niveaus.

Jaarlijkse niveau-uitbreiding

‘24-’25: Een 6e niveau wordt geïntroduceerd aan het begin van het nieuwe trainingsjaar. De niveaus zullen worden gekoppeld aan het KNLTB-ratingsysteem om o.a. ook daarmee het spelen van officiële wedstrijden te bevorderen.

‘25-’27: Er wordt gekeken door de R.T.C. of de vereniging een extra niveau aan kan.

Voorspeeldag aan het begin van het jaar

‘24-’25: Aan de start van het jaar, voor het begin van het eerste trainingsblok, wordt er een dag georganiseerd waarop nieuwe leden hun niveau kunnen laten zien aan de R.T.C. en daardoor op het juiste niveau kunnen instromen.

‘25-’27: De voorspeeldag wordt geoptimaliseerd en is een standaard onderdeel van de introperiode.

Concreter maken van vereisten om door te stromen

‘24-’25: Er wordt concreet neergezet waaraan een trainingslid moet voldoen om door te kunnen stromen naar een hoger niveau.

‘25-’27: Bij het bepalen of een trainingslid een niveau omhoog kan, maken de R.T.C. en de trainers veelvuldig gebruik van de opgezette vereisten. Tijdens deze periode zijn aanpassingen ook mogelijk.

Professionalisering van de trainingen

‘Wie zijn eigen weg gaat, kan door niemand worden ingehaald’. Bij padeltraining is het belangrijk dat ieder lid uitgedaagd wordt op zijn/haar eigen niveau. Daarbij is het van belang dat de trainers zich voortdurend ontwikkelen in de coaching en met nieuwe trainingsoefeningen. Dit komt namelijk de professionalisering van de trainingen ten goede en daarmee ook de groei- en leercurve van de leden. Aan de hand van de volgende punten willen wij een slag slaan om de trainingen verder te professionaliseren.

Trainingsprogramma doorontwikkelen

‘24-’27: Jaarlijks zal het trainingsbestand worden herzien door de Technisch Coördinator en enkele gelicenseerde trainers, geüpdatet met nieuwe oefeningen en aangepast naar een logische volgorde. Hier zal ook rekening worden gehouden met de jaarlijks (nieuw) beschikbare materialen.

Trainingservaring behouden

‘24-’25: Vanaf dit jaar starten we een loyaliteitsprogramma voor trainers. In dit programma stijgt het uurloon van trainers elk half jaar tot een vastgesteld maximum. Hiermee willen we trainers behouden binnen de vereniging en daarmee ook hun kennis.

‘24-’27: Het streven elk jaar is om gelicentieerde trainers aan te trekken/te behouden, of om trainers deze licentie te laten behalen. Het bestuur is zich ervan bewust dat de trainers zonder licentie officieel geen training mogen geven, maar dat dit gedoogd wordt door de KNLTB.

Aanwezigheid trainingen verhogen

Een motto dat op een tegeltje thuis hoort: 'Geen 4, geen plezier'. Kort gezegd: om de kwaliteit van trainingen binnen de vereniging te verhogen, is het essentieel dat er met 4 spelers op de baan wordt getraind. Met name op de lagere niveaus (niveau 4 en 5) zijn er veel afmeldingen en weinig overnames. Om de deelname aan de trainingen te bevorderen, moet er beter gecommuniceerd worden wat de trainingsregels zijn en met name de consequenties van te laat afmelden.

Compactere berichten voor trainingsinformatie

‘24-’27: Berichten in de groepsapp met veel trainingsinformatie, zoals het boetesysteem en de trainingsregels, zijn compact genoeg zodat leden ze niet overslaan. Indien nodig wordt verwezen naar de website voor gedetailleerde informatie.

Aanscherpen trainingsregels en boetesysteem

‘24-’25: In deze periode wordt onderzocht op welke punten de trainingsregels en het boetesysteem kunnen worden aangepast en aangevuld.

‘24-’25: Op basis van de bevindingen van het voorgaande jaar worden de trainingsregels en het boetesysteem herzien en aangepast.

Verenigingsgevoel

G.S.P.V. de Ramenlappers streeft ernaar om de binding tussen de vereniging en haar leden (onderling) te versterken. De vereniging streeft naar een open sfeer, waar iedereen welkom is en zich veilig voelt. Naast het sporten wil de vereniging haar leden tevens een sociaal netwerk bieden, met veel gezelligheid tijdens sociale evenementen. Een gevoel van saamhorigheid is hierin erg belangrijk. Als jonge vereniging wordt er hard gewerkt aan het versterken van het verenigingsgevoel. Om dit te bewerkstelligen zijn de volgende doelen opgesteld:

- Het behoud van- en vergroten van de groep actieve leden
- Het bevorderen van de binding tussen (oud-)leden
- Activiteiten en borrels worden naar tevredenheid bezocht
- Het waarborgen van een veilige en inclusieve omgeving

Het behoud van- en vergroten van de groep actieve leden

De Ramenlappers streeft ernaar om naast padel tevens een breed aanbod te faciliteren op sociaal vlak. Voor haar bestaan en met name het waarborgen van sociale evenementen is het daarom van cruciaal belang dat er voldoende leden zijn die zich actief willen inzetten voor de vereniging. Zij zijn immers de kern van de vereniging en het behoud en uitbreiding van de groep actieve leden is daarom essentieel. Met actieve leden worden hier leden in commissies bedoeld.

Vroegtijdig promotie maken voor het deelnemen aan een commissiejaar

'24-'25: Huidige leden al in de zomervakantie laten nadenken over eventuele commissie deelname in het daaropvolgende collegejaar, door middel van een informatiebrochure, social media promotie en/of persoonlijke benadering.

'25-'27: Het vroegtijdig promoten van commissies wordt geëvalueerd en op basis van deze evaluatie wordt er een promotieplan opgezet voor het volgende jaar.

Versterken van de onderlinge samenhang binnen de groep actieve leden

'24-'27: Het gehele commissiejaar (het actieve ledenweekend in het bijzonder) voor de actieve leden wordt geëvalueerd. Er wordt beoordeeld waar actieve leden behoefte aan hebben en op basis hiervan kunnen eventueel extra activiteiten of dagen speciaal gericht op actieve leden worden toegevoegd aan de jaarlijkse agenda.

Aanpassingen aan het lotingsreglement

'24-'25: De vragenlijst die wordt gebruikt bij de aanmelding voor de vereniging zal worden uitgebreid. Op basis van de antwoorden op de nieuwe vragen zal het lotingsreglement voor volgend jaar worden aangescherpt. Het doel is om een gezonde instroom van nieuwe actieve leden te waarborgen.

'24-'27: Elk jaar zal het lotingsreglement worden herzien.

Het bevorderen van de binding tussen (oud-)leden

De Ramenlappers streeft ernaar om de binding tussen haar leden te vergroten. Nieuwe leden moeten laagdrempelig opgenomen kunnen worden binnen de vereniging. Daarnaast moeten RamenKappers (oud-leden) betrokken blijven worden. De volgende acties kunnen ertoe bijdragen om de binding tussen de (oud)-leden te bewerkstelligen.

Structuur aanbrengen en uitbreiden van de introductieperiode

'24-'25: De introductieperiode van afgelopen jaar wordt geëvalueerd en op basis van deze evaluatie verbeterd opgezet. Voor komend jaar dient er meer structuur aangebracht te worden in de opzet van de introductieperiode, met vaste activiteiten gericht op de nieuwe leden.

'25-'26: De introductieperiode wordt op basis van een evaluatie van het jaar '24-'25 verder uitgewerkt, waarbij gekeken wordt welke activiteiten succesvol waren en welke niet.

'26-'27: De introductieperiode wordt op basis van een evaluatie van het jaar '25-'26 verder uitgewerkt, waarbij er gekeken wordt welke activiteiten succesvol waren en welke niet.

'26-'27: Er wordt gekeken of het nog reëel is dat de organisatie van de introductieperiode bij het bestuur ligt, of dat hier een aparte commissie, de introductiecommissie, verantwoordelijk voor wordt gesteld voor het volgende jaar ('27-'28). Tevens kan er nagedacht worden over mogelijkheden voor een introductieweekend.

Meer betrokkenheid creëren onder de RamenKappers

'24-'25: Er wordt door de secretaris in september geëvalueerd in de WhatsApp groep van de RamenKappers op welke manier zij betrokken willen worden bij de vereniging en aan welke activiteiten/evenementen zij deel zouden willen nemen. Op basis van de door RamenKappers aangegeven activiteiten/evenementen én de inachtneming van de keuze voor de activiteiten vanuit het bestuur worden de RamenKappers uitgenodigd om deel te nemen.

'25-'27: De uitnodiging van RamenKappers bij activiteiten/evenementen wordt op basis van een evaluatie van afgelopen jaar verder uitgewerkt, waarbij er gekeken wordt welke activiteiten succesvol waren en welke niet.

Activiteiten en borrels worden naar tevredenheid bezocht

Bij verenigingsgevoel draait het om een gevoel van samenzijn. Gezelligheid en socialiteit staan daarbij hoog in het vaandel. Het is daarom van belang dat leden de activiteiten en borrels als positief ervaren en er met veel plezier naartoe gaan.

De invulling van het jaar met activiteiten en borrels wordt herzien

'24-'25: Er wordt geïnventariseerd wat de leden van de invulling van het jaar vinden op basis van activiteiten en borrels die gedurende het jaar hebben plaatsgevonden. Tevens wordt hierbij de behoefte naar verandering en/of vernieuwing gepeild.

'25-'27: Op basis van de evaluatie van het afgelopen jaar worden er eventuele aanpassingen gedaan in de opzet van het jaar op basis van activiteiten en borrels.

Het waarborgen van een veilige en inclusieve omgeving

De Ramenlappers biedt een veilige en inclusieve omgeving aan al haar leden. Iedereen binnen de vereniging moet zichzelf kunnen zijn en gaat met respect met elkaar om. Tevens zal iedereen gelijk behandeld worden.

Vertrouwenspersonen meer op de voorgrond stellen in het kader van mentale welzijn

'24-'27: Er wordt gepeild bij vertrouwenspersonen hoe frequent ze ingeschakeld worden door leden. Eventueel zouden ze in samenspraak met het bestuur meer aandacht kunnen besteden aan het mentale welzijn onder haar leden. Ook het mentale aspect van de sport zou hierbij uitgelicht kunnen worden en een vast onderdeel worden van de jaarlijkse agenda.

'24-'27: Alle vertrouwenspersonen zijn op de hoogte van de meldplicht rondom grensoverschrijdend gedrag. Zij wijzen melders van seksuele intimidatie door naar het Instituut Sportrechtspraak (ISR).

Groepsapp oprichten voor de internationale leden

'24-'25: Er wordt een groepsapp opgericht, speciaal voor de internationale leden. Hier wordt de promo in het Engels gedeeld en kunnen de internationale leden onderling contact met elkaar zoeken, als daar behoefte aan is.

'25-'26: Er wordt gereflecteerd op de internationale groepsapp. Hierbij wordt ook naar de mening van de internationale leden gevraagd en waar zij behoefte aan hebben voor het komende jaar.

Nieuwbouw ACLO

In het jaar '23-'24 heeft de ACLO de intentie uitgesproken om de nieuwbouw in gebruik te nemen vanaf het jaar 2027. De nieuwbouw van het Sportcentrum zal gevolgen hebben voor G.S.P.V. de Ramenlappers en is daardoor als advies opgenomen in dit MJBP om later op verder te kunnen werken in MJBP 2. Voor de ingebruikname van de nieuwbouw komen er mogelijk kansen voor G.S.P.V. de Ramenlappers voor nieuwe padelbanen, blaashal(len), en een clubhuis. Voor dit laatste is het van belang om voor '24-'27 goed contact te houden met de omliggende clubs en specifiek G.S.B.V. Tweeslag omdat zij tijdens het schrijven de naastgelegen burens zijn. Verder is het ook goed om hier met hen en de ACLO over te praten/vergaderen als de nieuwe plannen voor het voorplein (buiten) voor liggen bij de ACLO. Het advies hierbij ligt in een voorfinanciering van de ACLO die op een nog te bepalen termijn terugbetaald zal worden zodat G.S.P.V. de Ramenlappers financieel gezond blijft.

Hiernaast is het voor de jaren '24-'27 van belang om in de onderzoeken die de ACLO doet (deze worden aan het eind van het jaar verstuurd) en de gesprekken die gevoerd worden (KMG's, HJG's), aan te geven wat de wachtrij cijfers zijn en hoeveel ruimte er nodig zou zijn om de vereniging te laten groeien. Verder is oplettendheid bij de sectorvergaderingen van de ACLO handig om de veldsporten en alle bouwplannen waar het voorplein in opgenomen wordt, kritisch te lezen. Hierdoor zal er zo veel mogelijk ruimte door G.S.P.V. de Ramenlappers gecreëerd worden voor kans op nieuwe banen.

Nawoord

Het is van belang te benadrukken dat het meerjarenbeleidsplan als richtlijn dient. Toekomstige besturen kunnen dit plan als houvast gebruiken, maar hebben de vrijheid om hun eigen visie erin te integreren. Tijdens de bestuursoverdracht is het essentieel om op dit document te reflecteren, de behaalde doelen te evalueren en de nog te realiseren doelen te identificeren. In 2027 dient er bovendien een evaluatie van het gehele MJBП plaats te vinden samen met de Raad van Advies, waarna een nieuw en verbeterd MJBП opgesteld moet worden.